

WCAG 2.1 onderzoek niveau AA

Werken voor Deventer
(<https://werkenvoor.deventer.nl>)

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Onderzoeksgegevens.....	4
Algemene gegevens.....	4
Scope van het onderzoek.....	4
Inspectiemethode	4
Toegepaste norm	4
Gebruikte technieken.....	4
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning.....	4
Useragents.....	4
Afhankelijke technologie.....	5
3. Samenvatting.....	5
De belangrijkste bevindingen.....	5
Uitzonderingen	6
Pdf.....	6
Video	6
Kaarten en karteringsdiensten.....	7
4. Beoordeling.....	7
Waarneembaar.....	7
Bedienbaar	8
Begrijpelijk.....	8
Robuust.....	9
Onderzoek scores	9
5. Onderzoeksresultaten.....	9
Principe 1: Waarneembaar	9
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven	9
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media.....	12
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	16
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	20
Principe 2: Bedienbaar	25
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	25
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	26
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	27
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar	27
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten	30
Principe 3: Begrijpelijk	32
Richtlijn 3.1: Leesbaar	32
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar	33
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer	34
Principe 4: Robuust	36
Richtlijn 4.1: Compatibel	36
Bijlage 1	41

1. Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar de website Werken voor Deventer (<https://werkenvoor.deventer.nl>, ook te benaderen via www.werkenvoordeventer.nl) is afgerond op 30 september 2024. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze website op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de samenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). In het rapport geven we ook bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd, en omgekeerd.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef en een momentopname bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet er rekening mee gehouden worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

2. Onderzoeksgegevens

Algemene gegevens

Opdrachtgever	: Team ASK
Onderzochte website	: https://werkenvoor.deventer.nl
Type onderzoek	: WCAG 2.1 inspectieniveau AA
Versie van het rapport	: 1.0
Datum rapport	: 30 september 2024
Inspecteur	: Christa Slootman / Patricia Bolink
Adviseur	: Patricia Bolink

Scope van het onderzoek

Een steekproef van de pagina's op <https://werkenvoor.deventer.nl/>. In bijlage 1 zijn de pagina's opgenomen.

Niet de pagina's in het sollicitatieproces binnen de applicatie Easycruit. (Dit is een ander onderzoek.).

De wijze waarop de scope is bepaald, staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle procespagina's in de steekproef vermeld. Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is volgens de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van digitoegankelijk](#).

Inspectiemethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd volgens de evaluatiemethode WCAG-EM. Deze methode is aanbevolen volgens digitoegankelijk. Een overzicht van de gebruikte methode is te vinden op de pagina: <https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/wcag-em/>.

Toegepaste norm

WCAG 2.1 (<https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/>).

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is ervanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie:

<https://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS/> en <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/>.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

Useragents

Bij dit onderzoek zijn de volgende useragents gebruikt:

- Mozilla Firefox, versie 130.01
- Google Chrome, versie 129.0.6668.58
- Microsoft Edge versie 129.0.2792.52

- NVDA en Fusion in combinatie met Google Chrome

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- JavaScript
- DOM
- WAI-ARIA
- SVG

3. Samenvatting

Uit het onderzoek is gebleken dat de website nog niet voldoet aan alle succescriteria voor toegankelijke content.

De belangrijkste bevindingen

Uit het toegankelijkheidsonderzoek van de website **Werken voor Deventer** blijkt dat de website nog niet volledig voldoet aan de **WCAG 2.1**-richtlijnen op niveau **AA**. Hieronder worden de belangrijkste bevindingen beschreven:

1. **Ongespecificeerde linkteksten:** Er worden linkteksten gebruikt zoals "Lees meer" en "Bekijk deze vacature", die niet beschrijvend genoeg zijn voor gebruikers van screenreaders. Hierdoor is het niet duidelijk waar deze links naartoe leiden, wat voor verwarring kan zorgen.
2. **Onjuiste koppenstructuur:** De website vertoont problemen met de hiërarchie van de koppen. Op sommige pagina's, zoals de "**Over ons**"-pagina, begint de inhoud met een **h2-kop**, terwijl deze de hoofdtitel van de pagina is en daarom een **h1-kop** zou moeten zijn. Daarnaast zijn er blokken tekst met h3-koppen, die gevolgd worden door h2-koppen, wat de logische structuur van de inhoud doorbreekt. Dit belemmert de semantische navigatie voor gebruikers van ondersteunende technologieën zoals screenreaders.
3. **Ontoereikende labels voor formulieren:** In verschillende formulieren, waaronder het aanmeldformulier voor de nieuwsbrief, ontbreken goed gekoppelde labels bij invoervelden. Dit maakt het lastig voor gebruikers van ondersteunende technologieën om te begrijpen welke informatie in welk veld moet worden ingevoerd.
4. **Laag contrast bij invoervelden:** De randen van invoervelden hebben een te lage contrastratio, waardoor deze moeilijk te onderscheiden zijn voor mensen met een visuele beperking.
5. **Ontbrekende tekstalternatieven voor video's en afbeeldingen:** Video's en afbeeldingen op de website missen alternatieve tekst of beschrijvende teksten. Dit beperkt de toegang voor gebruikers met visuele beperkingen om de inhoud te begrijpen.

6. **Ontbrekende foutmeldingen bij formulieren:** Er worden geen foutmeldingen weergegeven wanneer formulieren onjuist worden ingevuld, waardoor gebruikers niet weten wat ze moeten corrigeren. Dit vormt een belemmering voor de bruikbaarheid van de website.

Advies

De toegankelijkheid van de website kan worden verbeterd door de volgende maatregelen te nemen:

- Linkteksten beschrijver maken.
- De koppenstructuur logischer en semantisch correct op te bouwen.
- Duidelijke labels toe te voegen aan invoervelden in formulieren.
- De contrastratio van invoervelden te verhogen.
- Alternatieve tekst aan te bieden voor alle niet-tekstuele content.
- Duidelijke foutmeldingen toevoegen aan formulieren.

Met deze aanpassingen kan de website beter voldoen aan de WCAG 2.1-richtlijnen en toegankelijker worden voor alle gebruikers, inclusief mensen met beperkingen.

Uitzonderingen

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2.1. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Denk bijvoorbeeld aan oude pdf's en video's. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen namelijk verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke pdf's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden. Organisaties die zich beroepen op deze uitzonderingen, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Ga voor de volledige uitleg naar <https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.

Pdf

Alle kantoorbesteden die na 23 september 2018 op een digitaal kanaal worden geplaatst, moeten toegankelijk zijn.

Let op: documenten voor actieve administratieve processen moeten altijd toegankelijk zijn. Denk aan een pdf-formulier voor het aanvragen van een paspoort of vergunning.

In dit onderzoek worden alleen pdf's onderzocht die toegankelijk moeten zijn.

Video

Alle video's die vanaf 23 september 2020 worden gepubliceerd, moeten volledig toegankelijk zijn. Voor video's die tijdens dit onderzoek online staan, wordt ervan uitgegaan dat deze toegankelijk moeten zijn.

Kaarten en karteringsdiensten

Online kaarten en karteringsdiensten hoeven niet toegankelijk te zijn.

Let op: essentiële informatie voor navigatie moet wel een digitaal, toegankelijk alternatief hebben. Aangeraden wordt om deze kaarten en karteringsdiensten wel zoveel mogelijk toegankelijk te maken.

4. Beoordeling

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.1 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in het volgende hoofdstuk een overzicht te vinden van de bevindingen, die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

Criterion	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet

1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet
--------	----------------------------	----	---------

Bedienbaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet
2.5.1	Aanwijzergebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet

Begrijpelijk

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggesties	AA	Voldoet niet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet

Robuust

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet niet
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

Onderzoek scores

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 28 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld.

Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totale succescriteria content en techniek
Waarneembaar	5 / 9	4 / 11	9 / 20
Bedienbaar	10 / 14	3 / 3	13 / 17
Begrijpelijk	3 / 5	3 / 5	6 / 10
Robuust	0 / 2	0 / 1	0 / 3
Totaal	18 / 30	10 / 20	28 / 50

5. Onderzoeksresultaten

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content (niveau A)

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Er is een achtergrondvideo aanwezig op de homepage van de website. De video bevat echter geen tekstalternatief, zoals een alternatieve tekst (alt-tekst) of een title-attribuut, waardoor gebruikers, die afhankelijk zijn van ondersteunende technologieën, zoals screenreaders geen informatie krijgen over de inhoud of het doel van de video.

Het ontbreken van een tekstalternatief voor de achtergrondvideo betekent dat mensen met visuele beperkingen niet kunnen begrijpen wat er in de video wordt getoond of waarom deze aanwezig is. Dit kan leiden tot een verminderde gebruikerservaring en een gevoel van uitsluiting. Vooral als de video belangrijke informatie of sfeerbepalende elementen bevat.

Bepaal of de achtergrondvideo informatief of decoratief is. Dit helpt bij het kiezen van de juiste oplossing voor het tekstalternatief. Als de video informatieve of sfeerbepalende elementen bevat, moet een passende beschrijving worden toegevoegd. Als de video puur decoratief is en geen essentiële informatie bevat, kan het worden beschouwd als niet-essentiële content en moet een leeg alt=""-attribuut of een role="presentation"-attribuut worden gebruikt, zodat screenreaders de video kunnen negeren.

Op de pagina <https://werkenvoor.deventer.nl/al-onze-vacatures/jurist-gebiedsontwikkeling-junior-1> staat een video. De video voldoet niet aan de eisen van dit succescriterium, omdat er geen beschrijving is van de inhoud van de video en deze niet is ingebed in een iframe met een beschrijvend title-attribuut. Bovendien ontbreekt er een alternatieve tekstuele beschrijving (zoals een tekst of kop) boven of onder de video, die de inhoud samenvat voor gebruikers die geen toegang hebben tot de visuele informatie.

Gebruikers, die de video niet kunnen zien (bijvoorbeeld blinde of slechtziende gebruikers) hebben geen manier om te begrijpen wat de inhoud van de video is. Ook helpt het ontbreken van een juiste iframe-structuur en een beschrijvend title-attribuut niet bij de navigatie en het begrip van de video-inhoud door hulpmiddelen zoals schermlezers.

Plaats de video in een iframe: Gebruik een iframe en voeg een beschrijvend title-attribuut toe dat kort uitlegt wat de video laat zien. Dit helpt hulpmiddelen om de context van de video beter te communiceren naar gebruikers.

Bijvoorbeeld: `<iframe src="videolink" title="Video over werken bij de gemeente Deventer"></iframe>`. Voeg een tekstuele beschrijving toe: Zorg voor een tekstuele samenvatting van de video-inhoud direct onder of boven de video. Dit kan in de vorm van een alinea of een kop, die beschrijft wat er in de video wordt getoond. Dit helpt gebruikers die geen video kunnen bekijken om alsnog de informatie te verkrijgen.

Bijvoorbeeld: "Deze video toont een dag in het leven van een medewerker bij de gemeente Deventer, met beelden van verschillende werkplekken en interviews met collega's."

Dit geldt ook voor de video op de pagina <https://werkenvoor.deventer.nl/over-ons>.

Op <https://werkenvoor.deventer.nl/over-ons> heeft de afbeelding 'Denken Doen Deventer' geen alt-tekst. Deze afbeelding is niet als decoratief bedoeld. De afbeelding is relevant, omdat het een slogan bevat van de website. De afbeelding moet daarom een alt-tekst hebben.

Op de homepage staat een afbeelding van drie personen met de tekst 'Gezocht: opgestroopte mouwen' boven hen. De afbeelding is gemarkeerd als decoratief (alt=""). De afbeelding staat naast de kop 'Handen uit de mouwen: samen duizenden woningen bouwen'. Onder de kop staat geen verdere uitleg of tekst."

Hoewel de afbeelding als decoratief is gemarkeerd, lijkt deze in combinatie met de kop een inhoudelijke functie te hebben. De afbeelding van de drie personen en de tekst 'Gezocht: opgestroopte mouwen' geven visuele ondersteuning aan de boodschap van de kop 'Handen uit de mouwen: samen duizenden woningen bouwen'. Door de afbeelding als decoratief te markeren, ontvangen gebruikers van ondersteunende technologieën (zoals screenreaders) geen context over deze visuele elementen, wat hen een belangrijk deel van de pagina-inhoud kan onthouden.

De afbeelding lijkt een inhoudelijke rol te spelen naast de kop en ondersteunt de boodschap van het 'handen uit de mouwen'-thema. Daarom moet de afbeelding niet als decoratief worden gemarkeerd. Overweeg een passende alt-tekst toe te voegen die de inhoud en context van de afbeelding beschrijft. Bijvoorbeeld: alt="Drie personen met opgestroopte mouwen onder de tekst: Gezocht: opgestroopte mouwen".

Zorg ervoor dat de alt-tekst de visuele boodschap van de afbeelding overbrengt zonder de volledige tekst van de kop te herhalen. De alt-tekst moet gebruikers van screenreaders in staat stellen om de visuele context van de afbeelding te begrijpen. Een voorbeeld van een alt-tekst kan zijn: alt="Drie mensen met opgestroopte mouwen die klaarstaan voor actie". Dit geeft de juiste context zonder dubbelingen met de kop.

In de footer staat de afbeelding 'Deze website is onderdeel van gemeente Deventer'. Dat is relevante informatie. Er moet daarom een alt-tekst zijn. Dit is ook een link naar de website van de gemeente Deventer (<https://www.deventer.nl/>), maar bevat geen alternatieve tekst (alt-attribuut). Hierdoor wordt de functie van het logo als link niet duidelijk voor gebruikers van ondersteunende technologieën, zoals screenreaders.

Het ontbreken van alternatieve tekst bij het logo van de gemeente Deventer zorgt ervoor dat gebruikers van ondersteunende technologieën geen informatie ontvangen over de link of het doel ervan. Zij kunnen daardoor niet weten dat het logo een link is naar de officiële website van de gemeente. Dit vermindert de toegankelijkheid en belemmert de gebruikerservaring voor blinde en slechtziende gebruikers.

Zorg ervoor dat de afbeelding met het logo van de gemeente Deventer een betekenisvolle alt-tekst krijgt, die de functie van de afbeelding beschrijft. Aangezien het logo linkt naar de website van de gemeente Deventer, zou een geschikte alt-tekst zijn: alt="Gemeente Deventer, link naar de homepage". Dit beschrijft zowel het logo als de functionaliteit van de link.

Dit geldt ook voor de social media iconen in de footer.

Op de pagina <https://werkenvoor.deventer.nl/al-onze-vacatures/jurist-gebiedsontwikkeling-junior-1> is een achtergrondafbeelding aanwezig die als decoratief is bedoeld. De afbeelding heeft echter geen alt-attribuut, waardoor deze mogelijk wordt opgepikt door screenreaders en onnodige informatie kan overbrengen aan gebruikers die afhankelijk zijn van ondersteunende technologieën.

Het ontbreken van een leeg alt-attribuut zorgt ervoor dat screenreaders de afbeelding kunnen proberen te beschrijven of de afbeeldingsnaam kunnen voorlezen, wat verwarrend of afleidend kan zijn voor gebruikers. Aangezien de afbeelding decoratief is en geen functionele of informatieve waarde heeft, moet deze worden genegeerd door screenreaders.

Markeer de achtergrondafbeelding als decoratief door een leeg alt=""-attribuut toe te voegen in de HTML-code. Dit zorgt ervoor dat screenreaders de afbeelding negeren en alleen relevante informatie over de inhoud van de pagina communiceren.

Bij de vacatures op de website worden iconen gebruikt om visuele informatie te geven, zoals een klok-icoon voor het aantal werkuren en een euroteken voor het salaris. Deze iconen zijn echter gemarkeerd als decoratief met alt="", waardoor ondersteunende technologieën, zoals screenreaders deze iconen negeren en geen informatie over de iconen doorgeven aan gebruikers.

Het markeren van deze iconen als decoratief betekent dat gebruikers van screenreaders belangrijke contextuele informatie missen, zoals de indicatie van werkuren en salaris. Omdat deze iconen belangrijke visuele aanwijzingen bieden voor de inhoud van de vacature, wordt de toegankelijkheid voor gebruikers met visuele beperkingen ernstig beperkt. Dit kan leiden tot verwarring, omdat deze gebruikers de informatie, die door de iconen wordt overgebracht, niet kunnen interpreteren.

Zorg ervoor dat de iconen, die informatie overbrengen (zoals het klok-icoon voor werkuren en het euro-icoon voor salaris) zijn voorzien van een beschrijvende en functionele alt-tekst.

Voorbeelden van geschikte alt-teksten zijn:

- Voor het klok-icoon: alt="Aantal werkuren"
- Voor het euroteken: alt="Salarisinformatie" Dit zorgt ervoor dat gebruikers van ondersteunende technologieën de relevante informatie krijgen die door de iconen wordt overgebracht.

Zorg dat de alt-tekst de functie of betekenis van het icoon kort en duidelijk beschrijft. De alt-tekst moet de belangrijkste informatie overbrengen zonder herhaling van tekst, die al in de vacature zelf staat. Bijvoorbeeld, de uren naast het klok-icoon worden al tekstueel vermeld. Een korte beschrijving zoals 'Werkuren' is hier dan voldoende.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) (Niveau A)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op de homepage, <https://werkenvoor.deventer.nl/>, speelt een video af. Deze video heeft geen geluid, het gaat hier dus om louter-videobeeld. Er is geen alternatief geleverd voor het videobeeld. Een alternatief kan zijn audiodescriptie of een transcript. Deze ontbreken.

Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) niveau A)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) (Niveau A)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op de pagina <https://werkenvoor.deventer.nl/over-ons> staat een video. De video bevat visuele informatie, die belangrijk is voor het begrijpen van de inhoud. Er is echter geen audiodescriptie beschikbaar die deze visuele informatie voor blinde of slechtziende gebruikers toegankelijk maakt. Er is ook geen mogelijkheid om een audiodescriptie te selecteren via een knop in de videospeler, noch wordt er een audiodescriptie aangeboden als los mp3-bestand. Bovendien ontbreekt een media-alternatief, zoals een gedetailleerde tekstuele beschrijving van de inhoud van de video, die als vervanging kan dienen voor gebruikers die de video niet kunnen zien.

Blinde en slechtziende gebruikers kunnen cruciale visuele informatie in de video niet waarnemen, wat leidt tot een ontoegankelijke ervaring en een gebrek aan gelijkwaardige toegang tot de gepresenteerde informatie.

Zorg ervoor dat de video voorzien wordt van een audiodescriptie, die belangrijke visuele informatie beschrijft, die niet uit de bestaande audio-inhoud kan worden afgeleid. Dit kan

geïntegreerd worden in de video zelf of aangeboden worden als een los audiobestand (bijvoorbeeld een mp3) dat gebruikers kunnen afspelen terwijl ze naar de video luisteren.

Audiodescriptie kan bijvoorbeeld beschrijven wat er gebeurt in visuele scènes, zoals het tonen van een werkplek, gezichtsuitdrukkingen van mensen, of tekst op het scherm.

Zorg voor een videospeler met audiodescriptie-functionaliteit: Als de videospeler op de website wordt vernieuwd of aangepast, overweeg dan om een speler te implementeren waarin gebruikers een knop hebben om de audiodescriptie aan of uit te zetten.

Als het niet haalbaar is om audiodescriptie toe te voegen, kan een gedetailleerde tekstuele beschrijving van de visuele inhoud van de video worden aangeboden als alternatief. Dit media-alternatief zou naast de video geplaatst kunnen worden, bijvoorbeeld in een aparte sectie onder de video, waarin de inhoud volledig wordt uitgelegd. Deze tekst moet alle belangrijke visuele elementen beschrijven, zoals acties, locaties, visuele aanwijzingen en tekst op het scherm. Let op: Het aanbieden van een transcript met alle visuele en auditieve informatie is niet meer voldoende; het aanbieden van een audiodescriptie met alle belangrijke visuele informatie is vereist. Zie succescriterium 1.2.5.

Op de pagina <https://werkenvoor.deventer.nl/al-onze-vacatures/jurist-gebiedsontwikkeling-junior-1> staat een video. Hoewel de video een audiodescriptie biedt, is er een probleem met de eerste 14 seconden van de video. Tijdens deze periode zijn er alleen beelden te zien en muziek te horen, zonder dat de audiodescriptie actief is. Hierdoor blijft voor blinde en slechtziende gebruikers onduidelijk wat er gebeurt in deze cruciale eerste momenten van de video. Vanaf het moment dat er tekst in beeld verschijnt, wordt de audiodescriptie wel correct ingezet. Een positief punt is dat de videospeler functionaliteit biedt om de audiodescriptie aan- en uit te schakelen.

Impact voor gebruikers

Tijdens de eerste 14 seconden van de video missen blinde en slechtziende gebruikers cruciale visuele informatie, waardoor ze het begin van de video niet kunnen begrijpen. Het ontbreken van audiodescriptie tijdens deze periode leidt tot een verminderde toegankelijkheid van de inhoud.

Zorg ervoor dat de audiodescriptie ook actief is vanaf het begin van de video, zodat de visuele elementen en acties tijdens de eerste 14 seconden worden beschreven. Bijvoorbeeld, als er specifieke beelden worden getoond of de sfeer wordt neergezet met muziek, kan de audiodescriptie kort uitleggen wat er te zien is, zoals: "Beelden van het gemeentehuis van Deventer, medewerkers, die in de video spreken gaan voor de camera op een stoel zitten."

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Niveau AA

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Niveau AA

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op de pagina <https://werkenvoor.deventer.nl/over-ons> staat een video. De video bevat visuele informatie, die belangrijk is voor het begrijpen van de inhoud. Er is echter geen audiodescriptie beschikbaar, die deze visuele informatie voor blinde of slechtziende gebruikers toegankelijk maakt. Er is ook geen mogelijkheid om een audiodescriptie te selecteren via een knop in de videospeler, noch wordt er een audiodescriptie aangeboden als losse mp3-bestand. Bovendien ontbreekt een media-alternatief, zoals een gedetailleerde tekstuele beschrijving van de inhoud van de video, die als vervanging kan dienen voor gebruikers die de video niet kunnen zien.

Blinde en slechtziende gebruikers kunnen cruciale visuele informatie in de video niet waarnemen, wat leidt tot een ontoegankelijke ervaring en een gebrek aan gelijkwaardige toegang tot de gepresenteerde informatie.

Advies voor verbetering

Voeg audiodescriptie toe aan de video: Zorg ervoor dat de video voorzien wordt van een audiodescriptie die belangrijke visuele informatie beschrijft, die niet uit de bestaande audio-inhoud kan worden afgeleid. Dit kan geïntegreerd worden in de video zelf of aangeboden worden als een los audiobestand (bijvoorbeeld een mp3) dat gebruikers kunnen afspelen terwijl ze naar de video luisteren.

Audiodescriptie kan bijvoorbeeld beschrijven wat er gebeurt in visuele scènes, zoals het tonen van een werkplek, gezichtsuitdrukkingen van mensen, of tekst op het scherm.

Zorg voor een videospeler met audiodescriptie-functionaliteit: Als de videospeler op de website wordt vernieuwd of aangepast, overweeg dan om een speler te implementeren waarin gebruikers een knop hebben om de audiodescriptie aan of uit te zetten.

Op de pagina <https://werkenvoor.deventer.nl/al-onze-vacatures/jurist-gebiedsontwikkeling-junior-1> staat een video. Hoewel de video een audiodescriptie biedt, is er een probleem met de eerste 14 seconden van de video. Tijdens deze periode zijn er alleen beelden te zien en muziek te horen, zonder dat de audiodescriptie actief is. Hierdoor blijft voor blinde en slechtziende gebruikers onduidelijk wat er gebeurt in deze cruciale eerste momenten van de video. Vanaf het moment dat er tekst in beeld verschijnt, wordt de audiodescriptie wel correct ingezet. Een positief punt is dat de videospeler functionaliteit biedt om de audiodescriptie aan- en uit te schakelen.

Tijdens de eerste 14 seconden van de video missen blinde en slechtziende gebruikers cruciale visuele informatie, waardoor ze het begin van de video niet kunnen begrijpen. Het ontbreken van audiodescriptie tijdens deze periode leidt tot een verminderde toegankelijkheid van de inhoud.

Advies voor verbetering

Zorg ervoor dat de audiodescriptie ook actief is vanaf het begin van de video, zodat de visuele elementen en acties tijdens de eerste 14 seconden worden beschreven. Bijvoorbeeld, als er specifieke beelden worden getoond of de sfeer wordt neergezet met muziek, kan de audiodescriptie kort uitleggen wat er te zien is, zoals: "Beelden van het gemeentehuis van Deventer, medewerkers, die in de video spreken gaan voor de camera op een stoel zitten."

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Niveau A

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op de pagina <https://werkenvoor.deventer.nl/> is een h2-kop met de tekst 'Handen uit de mouwen: samen duizenden woningen bouwen' aangetroffen. Onder deze kop is echter geen aanvullende tekst of inhoud aanwezig. Alleen een knop (link) die naar een andere pagina verwijst. Er wordt geen verdere informatie of context geboden, die de betekenis van de kop verduidelijkt of uitbreidt.

Koppen (zoals de h2-elementen) hebben een belangrijke semantische functie en moeten duidelijk de inhoud structureren en context bieden. Wanneer een kop zonder aanvullende uitleg of bijbehorende inhoud wordt weergegeven, kan dit voor verwarring zorgen, vooral voor gebruikers van ondersteunende technologieën, zoals screenreaders, die afhankelijk zijn van de kopstructuur om op de pagina te navigeren. De kop suggereert belangrijke inhoud, maar zonder begeleidende tekst mist de kop betekenis en context voor deze gebruikers.

Om de betekenis van de h2-kop duidelijk te maken, moet er extra beschrijvende tekst worden toegevoegd, die uitlegt wat bedoeld wordt met 'Handen uit de mouwen: samen duizenden woningen bouwen'. Deze tekst kan bijvoorbeeld een korte uitleg bieden over het project of de context van de woningen, die gebouwd worden. Dit zorgt ervoor dat de kop functioneel en informatief is voor alle gebruikers, inclusief mensen, die ondersteunende technologieën gebruiken.

Op de pagina <https://werkenvoor.deventer.nl/> staat de h2-kop 'Doeners en denkers vertellen'. Onder de afbeelding van de medewerker wordt de naam van de medewerker weergegeven, die een h4-kop heeft gekregen. De functie van de medewerker, die direct onder de naam staat, is gemarkeerd met een h6-kop.

De huidige structuur van de koppen is niet logisch en veroorzaakt verwarring in de hiërarchie van de inhoud. De naam van de medewerker (h4) en de functie van de medewerker (h6) lijken visueel misschien correct, maar semantisch klopt de opbouw van de kopniveaus niet.

Kopniveaus moeten een duidelijke en logische hiërarchie volgen om de relatie tussen verschillende delen van de inhoud weer te geven. Wanneer de hiërarchie niet op de juiste manier wordt toegepast, kunnen gebruikers van ondersteunende technologieën, zoals screenreaders, moeite hebben om de structuur van de pagina te begrijpen. Bovendien kan het een negatieve impact hebben op de zoekmachineoptimalisatie (SEO) en de algehele gebruikerservaring.

Zorg ervoor dat de kopniveaus de logische structuur van de inhoud weerspiegelen. De functie van een medewerker moet bijvoorbeeld niet lager in de hiërarchie (h6) staan dan de naam van de medewerker (h4), aangezien de functie secundaire informatie is ten opzichte van de naam. Een mogelijke oplossing is:

- Gebruik h3 voor de naam van de medewerker (als subkop van de h2 'Doeners en denkers vertellen').
- Gebruik paragrafen of standaardtekst voor de functie van de medewerker, aangezien dit geen zelfstandige kop hoeft te zijn, of geef de functie een h4 kop, mits dit past binnen de logische structuur.

Op de pagina <https://werkenvoor.deventer.nl/vacatures> is de h1-kop 'Al onze vacatures' correct toegepast als hoofdtitel van de pagina. Onder deze h1-kop worden verschillende vacatures weergegeven, elk met een h3-kop. Echter, de h2-kop 'Blijf op de hoogte van onze vacatures' staat onder de vacaturelijst, vlak boven de footer. Dit leidt tot een onlogische volgorde in de kophiërarchie, aangezien de h2-kop visueel en semantisch als een belangrijkere kop wordt weergegeven, maar qua locatie op de pagina minder belangrijke informatie lijkt te bevatten dan de vacatures zelf.

De onlogische positie van de h2-kop 'Blijf op de hoogte van onze vacatures' onder de lijst met vacatures verstoort de semantische structuur van de pagina. Koppen moeten de structuur en hiërarchie van de inhoud op een logische manier weergeven, zodat gebruikers, inclusief mensen die screenreaders gebruiken, de volgorde en samenhang van de informatie kunnen volgen. Een h2-kop zou doorgaans direct onder een h1-kop moeten staan om de belangrijkste secties van de pagina aan te geven. De huidige opbouw kan verwarring veroorzaken voor gebruikers van ondersteunende technologieën, omdat de informatie hiërarchisch belangrijker lijkt dan de vacatures, maar dit niet het geval is.

Herstructureer de pagina door de h2-kop 'Blijf op de hoogte van onze vacatures' boven de vacaturelijst te plaatsen, zodat deze logisch volgt op de h1-kop. Dit zou de volgende hiërarchische volgorde kunnen zijn:

h1: 'Al onze vacatures'

h2: 'Blijf op de hoogte van onze vacatures'

h3: Vacaturetitels voor elke individuele vacature

Op deze manier wordt de hiërarchie logisch opgebouwd, waarbij de gebruikers eerst worden geïnformeerd over de mogelijkheid om zich op de hoogte te houden van vacatures, gevolgd door de lijst met actuele vacatures.

Als het ontwerp vereist dat de kop 'Blijf op de hoogte van onze vacatures' onder de vacaturelijst blijft staan, overweeg dan om deze om te zetten naar een h3-kop, zodat deze beter past binnen de semantische structuur van de pagina. Hierdoor wordt het een minder prominente kop, die logischer aansluit bij de inhoud van de vacaturepagina.

In de footer van de website staan twee teksten, namelijk 'Contact' en 'Deventer op sociaal media'. Deze teksten zijn visueel opgemaakt om op koppen te lijken, maar in de HTML zijn ze gemarkeerd als paragrafen (gebruik van <p>-elementen in plaats van koppen). Hoewel ze visueel als koppen worden gepresenteerd, missen ze de semantische markering van koppen, waardoor de structuur van de pagina voor ondersteunende technologieën, zoals screenreaders, niet correct wordt doorgegeven.

Het gebruik van paragraafmarkering (<p>) in plaats van correcte kopmarkering (<h2>, h3, etc.) voor teksten die als koppen fungeren, kan verwarrend zijn voor gebruikers van ondersteunende technologieën. Deze gebruikers vertrouwen op de semantische structuur van een pagina om hierop te navigeren. Zonder juiste koppenmarkering krijgen zij geen indicatie dat deze teksten belangrijke secties in de footer inleiden. Dit kan leiden tot problemen met navigatie en het begrijpen van de inhoudelijke hiërarchie van de pagina.

Vervang de huidige paragrafen (<p>) die visueel als koppen worden gebruikt, door semantische koppen (<h2>, h3, etc.) die de juiste hiërarchie weerspiegelen. Aangezien de teksten in de footer afzonderlijke secties inleiden, kan het volgende worden gebruikt: Gebruik bijvoorbeeld <h2> of <h3> voor 'Contact' en 'Deventer op sociaal media', afhankelijk van de gewenste hiërarchie binnen de footer.

Op de pagina <https://werkenvoor.deventer.nl/over-ons> is de eerste kop de tekst 'Groots denken, gewoon doen', en deze is gemarkeerd als een h2-kop. Echter, deze kop fungeert duidelijk als de hoofdtitel van de pagina, wat betekent dat het een h1-kop zou moeten zijn. Verder volgen er blokken tekst met h3-koppen, terwijl daarna opnieuw blokken tekst met h2-koppen verschijnen. De huidige hiërarchie van de koppen is niet logisch en verstoort de semantische structuur van de pagina.

De onlogische structuur van de koppen belemmert de toegankelijkheid voor gebruikers die afhankelijk zijn van ondersteunende technologieën zoals screenreaders. Gebruikers vertrouwen op een duidelijke en hiërarchische volgorde van koppen om de inhoud van de pagina te navigeren en te begrijpen. Het gebruik van een h2-kop als de eerste en belangrijkste kop van de pagina (in plaats van een h1) en de onduidelijke volgorde van h3- en h2-koppen daaronder zorgt voor verwarring. Hierdoor kunnen gebruikers moeilijk bepalen wat de belangrijkste informatie op de pagina is en hoe de inhoud onderling is gerelateerd.

De eerste en belangrijkste kop op de pagina moet een h1-kop zijn, omdat deze de hoofdtitel van de pagina vertegenwoordigt. 'Groots denken, gewoon doen' moet daarom worden omgezet van een h2 naar een h1-kop. Dit helpt om de pagina te structureren volgens de hiërarchie die door zowel gebruikers als zoekmachines verwacht wordt.

Zorg ervoor dat de koppen die volgen een logische hiërarchie hebben. Na de h1-kop zouden de belangrijkste secties h2-koppen moeten gebruiken, gevolgd door h3-koppen voor subsecties. De huidige volgorde waarbij h3-koppen worden gevolgd door h2-koppen is niet logisch en moet worden aangepast zodat de hiërarchie correct wordt doorgegeven.

Dit komt op meerdere pagina's voor.

Op de pagina <https://werkenvoor.deventer.nl/open-sollicitatie-voor-een-stage-of-werkervaringsplaats> bevindt zich een formulier waarin de invoervelden geen bijbehorende <label>-elementen hebben, die correct aan de velden zijn gekoppeld met behulp van de for- en id-attributen. Hierdoor wordt het voor gebruikers van ondersteunende technologieën, zoals

screenreaders, moeilijk om te begrijpen wat elk invoerveld betekent of wat voor informatie erin moet worden ingevoerd.

Het ontbreken van goed gekoppelde labels bij invoervelden belemmert de toegankelijkheid aanzienlijk, vooral voor mensen die afhankelijk zijn van screenreaders of andere ondersteunende technologieën. Zonder gekoppelde <label>-elementen wordt de naam van het invoerveld niet voorgelezen door screenreaders, wat verwarring kan veroorzaken en het voor gebruikers moeilijk maakt om het formulier correct in te vullen. Dit kan ertoe leiden dat gebruikers niet weten welke informatie in welk veld moet worden ingevoerd, wat hun gebruikservaring negatief beïnvloedt.

Zorg ervoor dat elk invoerveld een bijbehorend <label>-element heeft dat is gekoppeld aan het invoerveld door middel van de for- en id-attributen. Dit helpt screenreaders om de relatie tussen de labeltekst en het invoerveld te begrijpen, waardoor gebruikers weten welke informatie ze moeten invoeren.

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Niveau A

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Niveau A

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

Niveau AA

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Niveau AA

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het formulier voor de nieuwsbriefaanmelding bevat invoervelden, waarbij het attribuut type="text" is gebruikt en de name-attributen (bijvoorbeeld name="contact_form_field[1082]") geen duidelijk doel aangeven. De invoervelden geven niet expliciet aan wat het doel of de verwachte invoer is, zoals voornaam, achternaam en e-mailadres. Er worden geen veldattributen zoals autocomplete gebruikt om het type gegevens te specificeren.

Het ontbreken van een duidelijke aanduiding van het doel van de invoervelden belemmert gebruikers, die afhankelijk zijn van functies voor automatisch invullen of ondersteunende technologieën. Gebruikers kunnen niet profiteren van browserfunctionaliteiten, die automatisch gegevens invullen, zoals het automatisch invullen van hun voornaam, achternaam en e-mailadres. Dit maakt het formulier minder toegankelijk en gebruiksvriendelijk voor mensen met beperkingen.

Deze implementatie voldoet niet aan dit succescriterium, omdat de invoervelden geen expliciete semantische informatie bevatten over het doel van de velden. Dit kan leiden tot moeilijkheden voor gebruikers met een beperking en ondersteunende technologieën.

Voeg passende veldattributen toe, zoals autocomplete, om het doel van de invoervelden duidelijk aan te geven. Bijvoorbeeld:

Voor een naamveld: `<input type="text" name="name" autocomplete="name">`.

Dit geldt ook voor het formulier op de pagina <https://werkenvoor.deventer.nl/open-sollicitatie-voor-een-stage-of-werkervaringsplaats>.

Zorg ervoor dat in alle formulieren op de website consistent gebruik wordt gemaakt van veldkenmerken zoals autocomplete, zodat gebruikers een consistente en toegankelijke ervaring hebben.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Niveau A

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 1.4.2: Geluidbediening

Niveau A

Als een geluidswaarschuwing op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaarschuwing te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Succescriterium 1.4.3: Contrast

Niveau AA

- De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:
- Grote tekst: Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- Incidenteel: Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- Logotypes: Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De kleur van linkteksten op de website heeft een contrastverhouding van 4,1:1 ten opzichte van de achtergrond. Dit is lager dan de vereiste minimale verhouding van 4,5:1 voor normale tekst, zoals gesteld in succescriterium 1.4.3 Contrast (minimum).

Een te lage contrastverhouding maakt de linktekst moeilijk leesbaar voor gebruikers met visuele beperkingen, zoals mensen met een verminderd contrastzicht of kleurenblindheid. Dit kan leiden tot problemen met het vinden en onderscheiden van links, waardoor de gebruikerservaring aanzienlijk wordt verslechterd en de toegankelijkheid beperkt.

Pas de kleur van de linktekst aan, zodat de contrastverhouding ten minste 4,5:1 bedraagt ten opzichte van de achtergrond. Dit kan worden bereikt door de kleur van de link donkerder te maken.

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Niveau AA

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Niveau AA

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- Aanpasbaar: De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- Essentieel: Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op de homepage van de website is een afbeelding te vinden met de tekst 'Gezocht: opgestroopte mouwen' in de afbeelding zelf. De tekst is niet aanpasbaar, omdat het een afbeelding van tekst is en geen daadwerkelijke HTML-tekst.

Afbeeldingen van tekst kunnen niet gemakkelijk worden aangepast door gebruikers, die specifieke toegankelijkheidsinstellingen nodig hebben, zoals het vergroten van tekst of het wijzigen van het contrast. Bovendien kunnen gebruikers van screenreaders deze tekst niet herkennen, wat de toegankelijkheid aanzienlijk vermindert. Dit kan problematisch zijn voor mensen met visuele beperkingen of leesbehoeften die afhankelijk zijn van aanpasbare tekst.

Deze afbeelding van tekst voldoet niet aan dit succescriterium, omdat er geen noodzaak is om de tekst in een afbeelding te presenteren. De tekst 'Gezocht: opgestroopte mouwen' kan eenvoudig in HTML-tekst worden geplaatst, wat de voorkeur heeft boven een afbeelding van tekst.

Vervang de afbeelding door echte HTML-tekst die dezelfde boodschap overbrengt. Dit zorgt ervoor dat de tekst aanpasbaar is voor gebruikers, bijvoorbeeld door middel van vergroting of contrastaanpassingen. En maakt de site toegankelijker voor mensen, die afhankelijk zijn van ondersteunende technologieën.

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Niveau AA

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;

Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niveau AA

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface: Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten: Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De randen van de invoervelden in het formulier voor het aanmelden voor de nieuwsbrief en het formulier op de pagina <https://werkenvoor.deventer.nl/open-sollicitatie-voor-een-stage-of-werkervaringsplaats> hebben een contrastratio van 1,8:1 ten opzichte van de aangrenzende kleuren. Dit is lager dan de vereiste minimumcontrastratio van 3:1, zoals gesteld door dit succescriterium.

Een lage contrastratio van de randen van invoervelden kan ervoor zorgen dat deze velden moeilijk te onderscheiden zijn voor gebruikers met visuele beperkingen, zoals mensen met kleurenblindheid of een verminderd gezichtsvermogen. Dit kan ertoe leiden dat gebruikers niet

goed kunnen zien waar ze tekst moeten invoeren, wat de toegankelijkheid van het formulier aanzienlijk beperkt.

De huidige contrastratio van 1,8:1 voldoet niet aan dit succescriterium, wat een minimale contrastratio van 3:1 vereist voor visuele identificatie van interactieve componenten zoals invoervelden.

Pas de kleur van de randen van de invoervelden aan zodat ze een contrastratio van ten minste 3,0:1 hebben ten opzichte van de aangrenzende kleuren. Dit kan worden bereikt door de randkleur donkerder te maken.

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Niveau AA

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Niveau AA

- Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:
- Sluiten: Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijsbaar: Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- Aanhouden: De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Niveau A

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

Opmerking 1: deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoertechniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoertechniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

Opmerking 2: dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Niveau A

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Niveau A

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- Uitzetten: Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen: Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan 1 of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus: De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De video's op de website kunnen niet worden bediend met enkel tekentoetsen. Functionaliteiten zoals afspelen, pauzeren, vooruit- en terugspoelen vereisen het gebruik van functietoetsen of toetsencombinaties, waardoor de video's niet toegankelijk zijn voor mensen die beperkte motorische controle hebben en niet in staat zijn om complexere toetsencombinaties te gebruiken.

Het niet kunnen bedienen van video's met enkel tekentoetsen belemmert gebruikers, die moeite hebben met complexe toetsencombinaties. Voor mensen met motorische beperkingen kan dit betekenen dat ze geen controle hebben over het afspelen van de video's, wat leidt tot een verminderde toegankelijkheid en gebruikservaring.

Het feit dat de video's niet bediend kunnen worden met enkel tekentoetsen betekent dat de website niet voldoet aan dit succescriterium, wat vereist dat alle functies met eenvoudige tekentoetsen bediend kunnen worden.

Pas de video-afspeelinterface aan zodat alle basisfunctionaliteiten (zoals afspelen, pauzeren, vooruitspoelen, terugspoelen, volumeregeling, en het openen van ondertitels) bediend kunnen worden met enkelvoudige tekentoetsen (zoals 'P' voor pauzeren, 'S' voor starten, 'F' voor vooruitspoelen, etc.). Vermijd het vereisen van functietoetsen of complexe toetsencombinaties zoals Shift + Tab.

Implementeer ARIA-attributen en zorg ervoor dat de videospelers toegankelijk zijn voor gebruikers van ondersteunende technologieën. Dit kan helpen om de toetsenbordnavigatie en bediening van de video's te vereenvoudigen.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Niveau A

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Niveau A

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- Bewegen, knipperen, scrollen: Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- Automatisch actualiserend: Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Niveau A

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Niveau A

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De website bevat een skiplink met twee opties: een link naar de hoofdinhoud en een link naar de zoekfunctie. Echter, de skiplink werkt niet naar behoren. Wanneer de link wordt geactiveerd,

wordt het hoofdmenu niet overgeslagen. De gebruiker wordt niet naar de eerste inhoudssectie of naar het zoekveld geleid. Dit betekent dat de skiplink zijn beoogde functie niet vervult.

Een niet-functionerende skiplink beperkt de toegankelijkheid voor gebruikers die afhankelijk zijn van toetsenbordnavigatie, zoals mensen met motorische of visuele beperkingen. Deze gebruikers kunnen niet efficiënt navigeren naar de belangrijkste inhoud van de pagina of de zoekfunctie. En worden gedwongen om door het volledige menu en andere herhalende elementen te navigeren, wat de gebruikservaring onnodig belastend maakt.

De aanwezigheid van een skiplink, die niet correct functioneert betekent dat de website niet voldoet aan dit succescriterium. Gebruikers worden niet in staat gesteld om effectief grote blokken van herhaalde inhoud over te slaan.

Zorg ervoor dat de skiplink daadwerkelijk naar het begin van de hoofdinhoud springt en het hoofdmenu overslaat wanneer dit nodig is. De ankerlink moet verwijzen naar een correct geïdentificeerd doel op de pagina, bijvoorbeeld door het gebruik van een id-attribuut op het eerste inhoudselement (<main> of een ander belangrijk element) waarnaar de skiplink moet verwijzen.

Controleer ook of de skiplink naar de zoekfunctie correct werkt. En zorg ervoor dat deze link naar het juiste zoekveld of zoekformulier springt.

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Niveau A

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Niveau A

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context) Niveau A

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op de pagina <https://werkenvoor.deventer.nl/vacatures> zijn verschillende links met algemene teksten zoals 'Lees meer' en 'Bekijk deze vacature'. Deze linkteksten zijn niet beschrijvend genoeg om zelfstandig het doel van de link duidelijk te maken.

'Lees meer' en 'Bekijk deze vacature' geven geen specifieke informatie over de inhoud waarnaar de links verwijzen, vooral wanneer deze links worden voorgelezen door screenreaders of worden weergegeven in een lijst van links. Hierdoor moeten gebruikers mogelijk extra context scannen om te begrijpen waar de links hen naartoe leiden, wat de toegankelijkheid vermindert.

Algemene linkteksten zoals 'Lees meer' en 'Bekijk deze vacature' zijn problematisch voor mensen die ondersteunende technologieën gebruiken. Gebruikers van screenreaders horen alleen de linktekst en niet de omliggende context, waardoor het moeilijk is om te bepalen waar de link naar verwijst. Dit kan frustratie veroorzaken en leidt tot inefficiënte navigatie, omdat gebruikers mogelijk meerdere links moeten volgen om te ontdekken waar ze naartoe leiden. Wanneer er meerdere vacatures zijn met dezelfde linktekst 'Bekijk deze vacature', is het voor gebruikers onmogelijk om onderscheid te maken tussen de verschillende vacatures zonder eerst de volledige inhoud te lezen.

Vervang de algemene linkteksten zoals 'Lees meer' en 'Bekijk deze vacature' door beschrijvende linkteksten die het doel van de link duidelijk maken zonder dat de gebruiker de omliggende context hoeft te lezen. Dit verbetert de toegankelijkheid en maakt het voor alle gebruikers duidelijker waar een link naartoe leidt.

Voorbeelden van verbeterde linkteksten:

- In plaats van 'Lees meer', gebruik bijvoorbeeld: **'Lees meer over stages en werkervaringsplekken'**.
- In plaats van 'Bekijk deze vacature', gebruik bijvoorbeeld: **'Bekijk de vacature voor [functie]'** (waarbij '[functie]' de naam van de vacature is, zoals 'Bekijk de vacature voor Junior Jurist').

Overweeg het gebruik van dynamische ARIA-attributen zoals aria-label om aanvullende informatie te geven over het doel van de link, zonder de zichtbare tekst te wijzigen. Dit kan met name nuttig zijn als de linktekst kort en beknopt moet blijven, maar er toch een beschrijving nodig is voor ondersteunende technologieën.

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Niveau AA

Er is meer dan 1 manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Niveau AA

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Niveau AA

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Niveau A

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooiën van de functie met het down-event is essentieel.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Niveau A

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Toelichting

Bij de controle van het logo van 'Werken voor Deventer' valt op dat er geen gebruik is gemaakt van aria-labelledby of aria-label, waarin de zichtbare tekst 'Werken voor Deventer' wordt beschreven. Dit betekent dat het logo voor gebruikers van ondersteunende technologieën zoals screenreaders niet toegankelijk is, omdat er geen beschrijving wordt gegeven van wat het logo voorstelt of welke functie het heeft.

Het ontbreken van een aria-labelledby of aria-label zorgt ervoor dat screenreaders geen informatie kunnen doorgeven over het logo en de tekst die erin staat, zoals 'Werken voor Deventer'. Dit is vooral een probleem als het logo een functionele rol speelt, zoals het zijn van een link naar de homepage. Gebruikers met visuele beperkingen krijgen geen beschrijving van het logo of de zichtbare tekst en kunnen de context of functie van het logo niet begrijpen.

Gebruik een aria-label of aria-labelledby om ervoor te zorgen dat de zichtbare tekst 'Werken voor Deventer' correct wordt doorgegeven aan technologieën. Het logo is ook een link. Deze moet in de beschrijving duidelijk maken dat het een link naar de homepage betreft.

Onder het formulier waarmee je je kunt aanmelden voor de nieuwsbrief staat een knop die is opge maakt met het <input>-element en de attributen name en value. Het input-element wordt gebruikt om een actieknop te maken, maar er wordt geen expliciet <label>-element of

semantische aanwijzing zoals aria-label toegevoegd die duidelijk maakt wat de knop doet voor gebruikers van ondersteunende technologieën.

Het gebruik van een <input>-element met alleen de attributen name en value voor een knop kan voor problemen zorgen bij de toegankelijkheid. Gebruikers van ondersteunende technologieën zoals screenreaders ontvangen mogelijk onvoldoende informatie over de functie van de knop. Hoewel het value-attribuut de tekst op de knop weergeeft, is dit niet altijd voldoende of semantisch correct om de functie van de knop duidelijk te maken. Een expliciet aria-label of het gebruik van een semantisch beter geschikt element, zoals <button>, zou de toegankelijkheid verbeteren.

Het gebruik van het <button>-element is semantisch beter geschikt voor actieknoppen, omdat dit van nature een duidelijke rol heeft voor browsers en ondersteunende technologieën. Het gebruik van een <button> in plaats van een <input> geeft een duidelijkere naam, rol en waarde aan de knop.

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Niveau A

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Niveau A

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Niveau AA

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Niveau A

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Niveau A

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Niveau AA

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Niveau AA

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als het formulier op de pagina <https://werkenvoor.deventer.nl/open-sollicitatie-voor-een-stage-of-werkervaringsplaats> niet volledig is ingevuld, dan springt het beeld terug naar het begin van het formulier. Bij de velden die niet zijn ingevuld, staat onder het betreffende veld 'Dit veld is verplicht!'. Deze tekst is niet gespecificeerd. Welke informatie ontbreekt nu, welk veld is niet ingevuld? Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld: 'Het veld Naam is niet goed ingevuld'.

Het ontbreken van foutmeldingen maakt het voor gebruikers onmogelijk om te weten wat er mis is gegaan bij het invullen van het formulier. Dit is problematisch voor alle gebruikers. Maar vooral voor mensen met visuele, cognitieve of motorische beperkingen, omdat zij afhankelijk zijn van duidelijke foutmeldingen om formulieren correct in te vullen. Dit leidt tot frustratie en kan ervoor zorgen dat ze de taak niet succesvol kunnen voltooien.

Het ontbreken van foutmeldingen betekent dat de website niet voldoet aan dit succescriterium. Dit succescriterium vereist dat fouten duidelijk worden aangegeven en beschreven, zodat de gebruiker weet welke fout is opgetreden en waar deze zich voordoet.

Zorg ervoor dat foutmeldingen visueel en tekstueel worden weergegeven wanneer een gebruiker een formulier niet goed invult. Elke fout moet duidelijk worden aangegeven met een beschrijvende melding naast of boven het desbetreffende invoerveld. Bijvoorbeeld: 'Dit veld is verplicht' of 'Vul een geldig e-mailadres in'.

Gebruik voor de foutmeldingen correcte HTML-elementen en voeg waar nodig ARIA-attributen toe, zoals `aria-invalid="true"` of `aria-describedby`, om ervoor te zorgen dat ondersteunende

technologieën zoals screenreaders de foutmeldingen correct interpreteren en aan de gebruiker doorgeven.

Overweeg het toevoegen van realtime validatie terwijl de gebruiker het formulier invult. Dit zorgt ervoor dat de gebruiker direct feedback krijgt zodra hij of zij een fout maakt, zonder het hele formulier opnieuw te hoeven indienen.

Wanneer een gebruiker een formulier probeert in te dienen met fouten, plaats de focus dan automatisch op het eerste foutveld en zorg ervoor dat de foutmelding duidelijk in het zicht is. Dit helpt gebruikers met beperkte navigatiemogelijkheden om snel de fout te vinden en te corrigeren.

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies (Niveau A)

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De invoervelden in de formulieren op de website hebben geen zichtbare labels of instructies die aangeven welke informatie in de velden moet worden ingevoerd. De gebruiker krijgt daardoor geen duidelijke begeleiding over wat er van hen verwacht wordt bij het invullen van het formulier.

Het ontbreken van labels of instructies maakt het voor gebruikers moeilijk om te begrijpen welke gegevens zij in de invoervelden moeten invoeren. Dit is vooral problematisch voor gebruikers met een visuele of cognitieve beperking, omdat zij afhankelijk zijn van duidelijke en toegankelijke labels om te begrijpen welke informatie vereist is. Dit kan leiden tot fouten, frustratie en een verminderde mogelijkheid om het formulier goed in te vullen.

Zorg ervoor dat elk invoerveld een duidelijk en correct gelabeld <label>-element bevat dat visueel gekoppeld is aan het invoerveld.

Gebruik waar nodig HTML5-attributen zoals placeholder om aanvullende context of instructies te bieden voor gebruikers. Let op dat een placeholder geen vervanging is voor een echt label, omdat placeholders vaak niet voldoende zichtbaar of toegankelijk zijn voor ondersteunende technologieën.

Als bepaalde velden verplicht zijn of aan specifieke formaten moeten voldoen (zoals een telefoonnummer), voeg dan duidelijke instructies toe boven of naast het invoerveld. Dit helpt gebruikers te begrijpen wat er van hen wordt verwacht.

Gebruik indien nodig ARIA-attributen, zoals aria-labelledby of aria-describedby, om de associatie tussen labels en invoervelden verder te versterken, vooral wanneer complexe instructies worden gegeven.

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Niveau AA

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer een gebruiker een verplicht invoerveld in het formulier leeg laat of incorrecte gegevens invoert, worden er geen suggesties gegeven om de fout te corrigeren. De gebruiker krijgt geen feedback over hoe de fout kan worden hersteld of wat de juiste informatie zou moeten zijn.

Het ontbreken van foutsuggesties kan leiden tot verwarring en frustratie bij gebruikers, vooral bij mensen met cognitieve of visuele beperkingen. Zonder duidelijke suggesties voor het corrigeren van fouten kunnen gebruikers moeite hebben om te begrijpen wat er precies mis is en hoe ze dit moeten oplossen, wat de kans op succes bij het invullen van het formulier verkleint.

Implementeer duidelijke en nuttige foutsuggesties voor elk verplicht invoerveld en voor invoervelden met specifieke vereisten (bijvoorbeeld e-mailadressen of telefoonnummers). Wanneer een gebruiker een verplicht veld leeg laat, geef dan een suggestie zoals: 'Dit veld is verplicht. Vul alstublieft uw naam in.' Bij incorrecte invoer kan een suggestie zoals 'Vul een geldig e-mailadres in, bijvoorbeeld naam@domein.com' nuttig zijn.

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Niveau AA

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

Resultaat



Voldoet: De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Succescriterium 4.1.1: Parsen

Niveau A

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bij het valideren van de HTML-code van de website met de W3C-validator is de volgende fout aangetroffen: 'Geen p-element in het bereik, maar een p-end-tag gezien'. Deze fout wijst op een onjuist gebruik van de </p>-eind-tag, waarbij er geen bijbehorende p-start-tag is gevonden. Dit kan veroorzaakt zijn door een fout in de HTML-structuur, bijvoorbeeld een dubbele eind-tag of een onjuiste plaatsing van tags. Hier zijn meerder tags van aangetroffen.

Een incorrecte HTML-structuur kan problemen opleveren voor ondersteunende technologieën, zoals screenreaders, die afhankelijk zijn van correcte semantische mark-up om de inhoud van een pagina goed voor te lezen. Deze fout kan ervoor zorgen dat de inhoud van de paragraaf verkeerd of helemaal niet wordt voorgelezen, wat de toegankelijkheid van de website vermindert.

Controleer met de W3C validator de HTML-code op de specifieke locaties waar de fouten worden gemeld en verwijder onnodige of dubbele </p>-tags. Zorg ervoor dat elke eind-tag overeenkomt met een juiste begin-tag en dat de structuur van de elementen correct is. Dit kan worden gecontroleerd door de HTML-code opnieuw te valideren met de W3C-validator na het aanbrengen van de wijzigingen.

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde

Niveau A

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Onder het formulier waarmee je je kunt aanmelden voor de nieuwsbrief staat een knop die is opge maakt met het <input>-element en de attributen name en value. Het input-element wordt gebruikt om een actieknop te maken, maar er wordt geen expliciet <label>-element of semantische aanwijzing zoals aria-label toegevoegd die duidelijk maakt wat de knop doet voor gebruikers van ondersteunende technologieën.

Het gebruik van een <input>-element met alleen de attributen name en value voor een knop kan voor problemen zorgen bij de toegankelijkheid. Gebruikers van ondersteunende technologieën zoals screenreaders ontvangen mogelijk onvoldoende informatie over de functie van de knop. Hoewel het value-attribuut de tekst op de knop weergeeft, is dit niet altijd voldoende of semantisch correct om de functie van de knop duidelijk te maken. Een expliciet aria-label of het gebruik van een semantisch beter geschikt element, zoals <button>, zou de toegankelijkheid verbeteren.

Het gebruik van het <button>-element is semantisch beter geschikt voor actieknoppen, omdat dit van nature een duidelijke rol heeft voor browsers en ondersteunende technologieën. Het gebruik van een <button> in plaats van een <input> geeft een duidelijkere naam, rol en waarde aan de knop. Door over te stappen naar een <button>-element of door een aria-label toe te voegen aan het <input>-element, wordt de knop toegankelijker voor gebruikers van ondersteunende technologieën. Dit zorgt ervoor dat de naam, rol en waarde van de knop duidelijk worden overgebracht, waardoor de website ook voldoet aan dit succescriterium en de algehele gebruiksvriendelijkheid verbetert.

Bij de controle van de invoervelden van de formulieren op de website is gebleken dat deze geen correcte rol en waarde hebben. Dit betekent dat ondersteunende technologieën, zoals screenreaders, niet in staat zijn om de juiste informatie over de functie van de invoervelden (bijvoorbeeld tekstinvoer, e-mailinvoer) en hun huidige status (zoals de ingevoerde waarde) correct door te geven aan de gebruiker.

Het ontbreken van de juiste rol en waarde zorgt ervoor dat gebruikers van ondersteunende technologieën niet kunnen begrijpen welke acties vereist zijn bij elk invoerveld. Ze krijgen geen duidelijke informatie over wat voor type gegevens verwacht worden (bijv. een naam, of een e-mailadres). En wat de huidige invoer in het veld is. Dit kan leiden tot verwarring, fouten bij het invullen van formulieren en in sommige gevallen het onvermogen om het formulier correct in te vullen.

Zorg ervoor dat elk invoerveld correct wordt voorzien van de juiste rol. Dit gebeurt meestal automatisch bij het gebruik van standaard HTML-elementen zoals <input type="text"> of <input type="email">. Maar in sommige gevallen, zoals bij aangepaste widgets, kan het nodig zijn om een expliciet role-attribuut toe te voegen om de functie van het invoerveld duidelijk te maken aan ondersteunende technologieën.

Op de pagina <https://werkenvoor.deventer.nl/> staat een link met de tekst 'Bouw mee aan Deventer', die visueel is opgemaakt als een knop. Hoewel het element een link is, heeft het de styling van een knop, wat verwarrend kan zijn voor gebruikers. De inconsistentie tussen de visuele weergave (knop) en de semantische rol (link) zorgt ervoor dat de functie van het element niet duidelijk is voor alle gebruikers, met name voor mensen die afhankelijk zijn van ondersteunende technologieën zoals screenreaders.

Het opmaken van een link als een knop zonder dat de rol en functie duidelijk worden aangegeven, kan verwarrend zijn voor gebruikers. Mensen die gebruik maken van screenreaders verwachten dat knoppen en links zich verschillend gedragen. Een link die als een knop is opgemaakt kan daardoor verwarring veroorzaken en de toegankelijkheid van de website verminderen, omdat het niet duidelijk is wat de verwachte interactie is. Dit kan leiden tot een inconsistente gebruikerservaring en een verminderde toegankelijkheid.

Als het de bedoeling is om de actie van de link te laten functioneren als een knop (bijvoorbeeld het uitvoeren van een actie in plaats van het navigeren naar een andere pagina), overweeg dan om de link te vervangen door een <button>-element. Het <button>-element is semantisch correct voor acties die niet direct leiden naar een nieuwe pagina, zoals het starten van een proces of het verzenden van een formulier.

Als de link bedoeld is om naar een andere pagina te navigeren, behoud dan de <a>-tag en pas de styling aan zodat deze eruitziet en aanvoelt als een link, in plaats van een knop. Zorg ervoor dat de styling consistent is met andere links op de website om verwarring te voorkomen. Knoppen en links moeten visueel en semantisch correct en consistent worden weergegeven. Als knoppen worden gebruikt voor acties en links voor navigatie, moeten de visuele presentatie en de functie duidelijk overeenkomen. Dit zorgt voor een betere gebruikerservaring en een verhoogde toegankelijkheid voor alle gebruikers, inclusief degenen die ondersteunende technologieën gebruiken. Dit geldt voor meer linken op de website.

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Niveau AA

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bij het invullen van formulieren op de website worden er geen foutmeldingen weergegeven wanneer een formulier onjuist is ingevuld of wanneer verplichte velden niet zijn ingevuld. Dit gebeurt niet bij de invoervelden en ook niet na een poging om het formulier te verzenden. Gebruikers krijgen geen feedback over de status van hun invoer of over eventuele fouten die moeten worden gecorrigeerd.

Het ontbreken van foutmeldingen en statusberichten betekent dat gebruikers niet weten of hun invoer juist is of dat er fouten zijn gemaakt. Dit is vooral problematisch voor mensen met visuele of cognitieve beperkingen die afhankelijk zijn van duidelijke, toegankelijke foutmeldingen en statuswijzigingen. Zij kunnen niet verder gaan zonder deze kritieke informatie, wat resulteert in frustratie en het onvermogen om het formulier succesvol in te vullen.

Zorg ervoor dat foutmeldingen onmiddellijk worden weergegeven wanneer een formulier onjuist is ingevuld of wanneer verplichte velden ontbreken. Deze foutmeldingen moeten visueel zichtbaar zijn voor alle gebruikers, maar ook toegankelijk voor screenreader-gebruikers. Gebruik technieken zoals aria-live of role="alert" om ervoor te zorgen dat foutmeldingen direct aan screenreaders worden doorgegeven zonder dat de focus verplaatst hoeft te worden. Implementeer ARIA-attributen zoals aria-live="assertive" of role="alert" voor foutmeldingen. Dit zorgt ervoor dat statusberichten onmiddellijk worden aangekondigd aan screenreader-gebruikers wanneer er een fout optreedt. Plaats deze foutmeldingen op een logische plek in het formulier, zoals direct boven of naast de invoervelden waar de fout is opgetreden.

Naast het gebruik van ARIA-attributen, moet je ervoor zorgen dat foutmeldingen visueel goed zichtbaar zijn. Gebruik bijvoorbeeld een rode rand of achtergrondkleur in combinatie met duidelijke tekst zoals 'Dit veld is verplicht' of 'Vul een geldig e-mailadres in'. Zorg ervoor dat deze meldingen voor iedereen duidelijk zichtbaar zijn en dat ze goed contrasteren met de achtergrond.

Bijlage 1

De steekproef van dit onderzoek bestaat uit 10 pagina's:

1. <https://werkenvoor.deventer.nl/>
2. <https://werkenvoor.deventer.nl/al-onze-vacatures/toezichthouder-/boa-1>
3. <https://werkenvoor.deventer.nl/al-onze-vacatures/strategisch-adviseur-finance-amp-control>
4. <https://werkenvoor.deventer.nl/vacatures>
5. <https://werkenvoor.deventer.nl/over-ons>
6. <https://werkenvoor.deventer.nl/open-sollicitatie-voor-een-stage-of-werkervaringsplaats>
7. <https://werkenvoor.deventer.nl/contact>
8. <https://werkenvoor.deventer.nl/doeners-en-denkers-vertellen/mandy>
9. <https://werkenvoor.deventer.nl/doeners-en-denkers-vertellen/jelle>
10. <https://werkenvoor.deventer.nl/bouw-mee-aan-deventer>