
Participatie- en communicatieplan

Roto Smeets terrein, Mulder Blauw - SVE

Stephanie Baneke, Glenn Janssen

Datum: 31 mei 2021



Projectomschrijving

SVE group is de nieuwe eigenaar van Hunneperkade 4 te Deventer, beter bekend als het Roto Smeets-terrein. De speerpunten voor de herontwikkeling van het terrein zijn duidelijk;

- innovatief en toekomstbestendig,
- méér Deventer stedelijkheid,
- veilig en gezond leefklimaat en
- kwaliteitsimpuls op Deventer schaal.

Om tot goede planvorming te komen wordt samen met de gemeente, de directe omgeving en andere betrokkenen de dialoog gestart om tot een plan voor de toekomst te komen. Daarbij staan alle denkbare thema's als erfgoed, architectuur, ecologie, duurzaamheid, woonwensen en sociale cohesie centraal. Het doel is om het Roto Smeet terrein te transformeren naar een terrein waar wonen en werken in juiste balans een aanvulling is voor de stad.

Participatie- en communicatieplan

Een goed participatieproces is essentieel voor het slagen van de transformatie van het voormalig Roto Smeets terrein. Het inzetten van een participatieproces is essentieel om:

- Input en inzichten te verzamelen voor de nog te nemen keuzes voor het concept Masterplan. De ervaringen, expertise en wensen van de stakeholders worden opgehaald en meegewogen.
- Tevens dient het participatieproces om te informeren en de gekozen denkrichtingen beargumenteerd toe te lichten aan alle belanghebbenden.
- Als laatste zorgen we met een goed doorlopen participatieproces voor draagvlak bij de key-stakeholders.

Hieronder lichten we de stappen in het participatieproces toe.

1. Stakeholderanalyse

De eerste stap is het maken van een stakeholderanalyse van de (directe)omgeving en overige stakeholders. Voor de stakeholders worden hun expertise en belang in kaart gebracht. We maken onderscheid tussen de stakeholders in de primaire focusgroep en de secundaire stakeholders die we uitnodigen voor de informatiebijeenkomst. Op basis van de stakeholderanalyse worden de stakeholders geselecteerd en uitgenodigd om deel te nemen aan de participatie.

2. Uitvoering van participatie – drie sporen

Wij stellen voor om de participatie in drie sporen op te delen waarbij de aanpak afhankelijk is van belangen, invloed en kennis. Op basis hiervan wordt de communicatie (vorm, inhoud, middelen) ingevuld. Gezien de grootte van de ontwikkeling en aantal stakeholders/belangstellenden adviseren wij om een aparte projectwebsite op te zetten voor de communicatie.



Spoor 1 - Stakeholders / Focusgroep

Opzet van een focusgroep zoals gesteld in het handelingsperspectief van de gemeente Deventer. Zij worden actief betrokken bij de vorming van het concept Masterplan en gevraagd om te adviseren over thematische of integrale opgaven. Op basis van de stakeholderanalyse in combinatie met de beschikbare informatie vanuit de gemeente wordt de focusgroep samengesteld.

Het doel van de focusgroep is om input en inzichten te verzamelen voor de nog te nemen keuzes voor het concept Masterplan. De focusgroep kan met hun inzichten de plannen verrijken en tevens aangeven waar zij zorgen hebben. De deelnemers worden meegenomen in het proces en hier ook onderdeel van gemaakt. We willen enthousiasme ontlokken, commitment vragen en draagvlak creëren, zowel publiek, politiek als maatschappelijk, voor de ontwikkeling van het terrein. We organiseren drie bijeenkomsten, elk met een ander doel:

- Focusgroep bijeenkomst 1

Voorleggen van drie scenario's waar stakeholders inhoudelijk op kunnen reageren. Stakeholders worden meegenomen in de integrale opgaven die er in het gebied liggen. De leden van de focusgroep kunnen aangeven welke elementen hun voorkeur hebben, waar zij risico's zien, bezwaar op hebben en of zij aanvullende ideeën hebben. Na de bijeenkomst wordt tevens de mogelijkheid geboden om individueel het gesprek aan te gaan indien gewenst. Er worden informatieboekjes uitgedeeld tijdens de sessie met de samenvatting van de presentaties zodat deze ook eventueel nog gedeeld kan worden met achterban / overige leden van de (belangenorganisatie).

- Focusgroep bijeenkomst 2

De input die is opgehaald uit de eerste focusgroep bijeenkomst wordt meegenomen door het projectteam en teruggebracht tot één scenario. Tijdens deze tweede bijeenkomst wordt toegelicht welke afwegingen er zijn gemaakt en onderbouwt waarom bepaalde keuzes zijn gemaakt. Stakeholders kunnen tijdens en na deze bijeenkomst reactie geven op het plan.

- Focusgroep bijeenkomst 3

Het concept Masterplan wordt aan de stakeholders gepresenteerd. We vragen hen naar hun laatste input.

Uitgangspunten voor de focusgroep

Voorafgaand aan de focusgroep bijeenkomsten dienen er realistische kaders geschetst te worden voor de stakeholders waar er ruimte is voor inspraak en waar niet en wat er met de input wordt gedaan. Dit wordt specifiek aangeduid in de uitnodigingsbrief en eveneens benoemd tijdens de bijeenkomsten van de focusgroep. Optioneel is om leden van de focusgroep te verzoeken om na de focusgroep bijeenkomsten specifieke vraagstukken bij hun eigen achterban verder te toetsen op draagvlak en inzichten (met name bij belangenorganisaties). Deze inzichten zijn belangrijk om kansen en uitdagingen scherp te stellen. Er moet binding zijn met de visie vanuit de 'gemeenschap'. De frequentie van de focusgroep dient afgestemd te worden met de algemene planning van ontwerp. Wij willen uitgaan van kwaliteit en niet kwantiteit, dit zal in nauwe afstemming ook met de gemeente plaatsvinden. De uitgangspunten voor de focusgroep zijn als volgt:

- In de focusgroep zijn zowel, bewoners(vereniging), experts, belangenorganisaties, bedrijven(vertegenwoordiging) als de gemeente Deventer vertegenwoordigd;
- In elke groep zitten minimaal twee afgevaardigden;
- Het participatieniveau van de focusgroep ligt op 'raadplegen' en 'adviseren'. Input vanuit de focusgroep is niet vrijblijvend;
- Diverse (tegenstrijdige) belangen zijn vertegenwoordigd;
- Er worden duidelijke kaders geschetst over de reikwijdte van het advies van de focusgroep, welke thema's staan open voor discussie en welke niet;
- We richten het proces transparant in en zorgen voor een heldere terugkoppeling.

Genodigden voor de focusgroep

Afhankelijk van of de focusgroep online of offline zal plaatsvinden, wordt bepaald hoeveel personen tegelijk worden verwacht.

Bewoners(vereniging)

1. Buurtvereniging BV Havenkwartier
2. Buurtcommissie Knutteldorp
3. Buurt Hoornwerk
4. Bewoners Botta

Bedrijven(vertegenwoordiging)

5. Vereniging Bedrijven Terreinen Deventer (VBT)
6. Saxion Hogeschool
7. Aventus Hogeschool
8. Technicampus

Gemeente

9. Ambtelijk
 - a. Gemeentelijk accountmanager
 - b. Wijkmanagers

Experts

10. Deventer Marketing
11. Adviesraad natuur en milieu
12. Adviesraad cultuur
13. Adviesraad monumenten
14. Stichting Industrieel Erfgoed (SIED)

Belangenorganisatie

15. Deventer Economisch Perspectief (DEP)
16. Deventer Kring Werkgevers
17. VNO-NCW Midden
18. Parkmanager Stichting Bedrijvenparkmanagement Deventer
19. Stichting Oud Deventer
20. Deventer Young professionals
21. Fietsersbond
22. Rentree
23. Woonbedrijf voor Ieder1

Opzet van de eerste focusgroep

Voor de eerste focusgroep worden er vier kramen opgezet in de loods op het Roto Smeets terrein. Bij elke kraam wordt één van de drie scenario's wordt toegelicht. In groepen van maximaal 5 personen wordt de focusgroep opgesplitst. Aan de deelnemers, zittend op 1,5 afstand, wordt het scenario toegelicht. De deelnemers krijgen direct de mogelijkheid om reactie te geven op het geschetste scenario; wat is goed, wat is minder, waar zijn twijfels over? Na de presentatie rouleren de deelnemers door naar de volgende kraam voor het volgende scenario.

- Kraam 1

Toelichting Scenario 1 - STEDELIJKE CONTRASTEN

Mogelijkheid tot feedback mondeling en middels post-its
projectteam: << *namen nog toe te voegen* >>

- Kraam 2

Toelichting Scenario 2 - STEDELIJKE HOTSPOT

Mogelijkheid tot feedback mondeling en middels post-its
projectteam: << *namen nog toe te voegen* >>

- Kraam 3

Toelichting Scenario 3 - STADSWONEN

Mogelijkheid tot feedback mondeling en middels post-its
projectteam: << *namen nog toe te voegen* >>

- Kraam 4

De vierde kraam is de 'participatie kraam'. Na het beluisteren van de drie presentaties gaan de deelnemers de discussie met elkaar aan en kunnen zij ook schriftelijk hun reacties indienen in een brievenbus of mondeling bij één van de leden van het projectteam. Op deze wijze wordt er ook interactie tussen deelnemers mogelijk gemaakt en krijgen zij de tijd om afwegingen te maken tussen de drie scenario's. Daarnaast krijgen de leden van de focusgroep een informatiefolders mee zodat zij de informatie ook met hun achterban kunnen delen.

Optie Digitaal

Indien de corona maatregelen het niet toelaten om fysieke bijeenkomsten te organiseren, worden de focusgroepen online gefaciliteerd. Hiervoor kan het platform Zoom worden gebruikt. De bijeenkomst start met een welkomstwoord, gevolgd door een presentatie van de drie scenario's. Hierna komen de stakeholders aan het woord. Wat vinden zij van de plannen en hebben zij nieuwe ideeën? Dit kan op twee manieren worden gepeild:

1. door middel van een poll/vragenlijst. Het online platform Mentimeter kan gebruikt worden om op een laagdrempelige manier meningen en voorkeuren te meten. Tijdens de Zoom bijeenkomst gaat iedereen met zijn/haar mobiel of ander device naar Menti.com waar ze gelijktijdig door de door ons gestelde vragen heen lopen. Antwoorden verschijnen op het scherm in Zoom, waardoor er eventueel ook een discussie over kan plaatsvinden.

2. open gesprek. Ook kan er een moment worden gecreëerd waarbij de verschillende stakeholders met elkaar in gesprek gaan en vanuit hun eigen oogpunt en belang hun inzichten over de plannen delen. Aan de hand van thema's of stellingen kunnen de gesprekken georganiseerd worden. Een gespreksleider zorgt dat dit goed verloopt.

In te zetten communicatiemiddelen bij fysieke meeting

Voor het organiseren van de focusgroep zetten we de volgende communicatiemiddelen in.

- Uitnodiging per mail
- Projectwebsite: informeren en terugkoppelen (participatieverslagen)
- A0 waarop scenario's uitgetekend zijn voor in de kraampjes
- Flyers / boekje om mee te nemen
- Participatieverslag van de bijeenkomst (voor aanwezigen en gemeente)

Na afronding van de eerste focusgroep wordt deze geëvalueerd. Op basis hiervan bereiden we de tweede bijeenkomst voor.



Spoor 2 - De buurt en belangstellenden

Om de buurt en overige belangstellenden goed te informeren en om draagvlak te creëren voor de plannen wordt er een tweede participatiespoor voor de buurt opgezet. Daarnaast willen we ook overige belangstellenden betrekken (o.a. oud werknemers van Roto Smeets die kennis hebben van de geschiedenis en affiniteit hebben met de locatie) omtrent de ontwikkelingen.

Het participatieniveau voor de buurt staat op 'informeren' en 'raadplegen'. We vragen om meningen, ervaringen en ideeën. De reacties zijn niet dwingend maar wegen wel mee bij het nemen van besluiten. We informeren de buurt en overige belangstellenden over de denkrichtingen voor het concept Masterplan

Genodigden

- De inwoners van de volgende omliggende woonwijken worden benaderd:
 - Havenkwartier
 - Knutteldorp
 - Hoornwerk
- Bedrijven gevestigd op Bergweide 3
- Raadsleden van de gemeente Deventer
- Media
- Provincie
- Waterschap

Opzet van de buurtbijeenkomst

De richtlijnen van het RIVM dienen te worden gevolgd. Dat betekent naar alle waarschijnlijkheid dat de participatie voor een grotere groep personen de komende maanden nog online plaats moet vinden. Wel dient er oog te zijn voor mensen die minder digitaal onderlegd zijn. Wij gaan voor nu uit van één online informatiebijeenkomst medio juni.

In te zetten communicatiemiddelen

Voor het organiseren van de buurtbijeenkomst zetten we de volgende communicatiemiddelen in.

- Uitnodiging voor informatiebijeenkomst per post
- Projectwebsite: informeren en terugkoppelen
- PowerPoint presentatie van de plannen
- Verzoek aan georganiseerde bewoners- en ondernemersverenigingen in de buurt om dit via eigen communicatiekanalen te verspreiden.
- Verslag van de bijeenkomst aan inwoners via de projectwebsite van SVE group



Spoor 3 - Raadsleden

We willen raadsleden gedurende het proces informeren en enthousiasmeren over de planvorming en transformatie van het voormalig Roto Smeets Terrein. Dit willen wij bereiken door middel van:

- Raadsinformatiebrieven (bij nog te bepalen mijlpalen)
- Informerende raadsbijeenkomst update Roto Smeets meenemen
- Middels de projectwebsite
- Raadsleden informeel uit te nodigen voor de buurtbijeenkomst en/of een informatiewandeling over het terrein